



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1. Azione 4.1.2. Attività E

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"
Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"

PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE CREATIVA DI PROGETTI DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA PUGLIA PER CONTO DELL’AGENZIA REGIONALE PER IL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE

CIG: 48792769EC

CUP: B39E12001270009

Contratto
TRA

Agenzia Regionale ARET Pugliapromozione (C.F. 93402500727) con sede in Bari alla p.zza A. Moro, 33/a, di seguito denominata Pugliapromozione, in questo atto rappresentata dal suo Direttore Generale p.t., che elegge domicilio presso la sede dell’Agenzia;

E

.....(di seguito denominato Appaltatore) con sede in alla via,
 Codice fiscale, in questo atto rappresentato dal....., nato a
 il....., nella qualità di..... e residente per la carica
 presso

PREMESSO

- Che con determinazione n. del questa amministrazione ha proceduto ad indire la procedura di gara per l’affidamento dell’appalto biennale per l’affidamento del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia per conto dell’ARET Pugliapromozione;
- che, con determinazione dirigenziale n. ___ del _____, preso atto delle risultanze finali della Commissione giudicatrice in merito alle offerte pervenute, la stessa gara è stata aggiudicata definitivamente a_____;

Le premesse che qui si intendono integralmente richiamate costituiscono parte integrante del presente contratto.

Tra le parti come sopra costituite si stipula e si conviene quanto segue:

ART. 1
FONTI

I rapporti tra le parti del presente contratto sono regolati:



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1. Azione 4.1.2. Attività E

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"
Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"

- a) dalle clausole del presente atto;
- b) dal bando di gara, capitolato d'oneri e disciplinare di gara;
- c) dall'offerta tecnica presentata dall'Appaltatore in sede di gara;
- d) dall'offerta economica formulata dallo stesso Appaltatore in sede di gara.

I contraenti dichiarano di conoscere i predetti documenti che, conservati in atti presso gli uffici _____, vengono qui integralmente richiamati, anche se non materialmente allegati, ai quali si fa esplicito rinvio per quanto eventualmente non riportato nel presente contratto.

ART. 2

OGGETTO

l'affidamento dei servizi connessi all'elaborazione creativa ed alla consulenza tecnica in materia di comunicazione per conto dell'ARET Pugliapromozione.

Più specificatamente i servizi richiesti sono:

1. Progettazione dell'identità visiva generale della destinazione turistica Puglia;
2. Ideazione creativa, progettazione e realizzazione di campagne integrate on/off line in ambito nazionale ed internazionale (fino a n. 7 campagne);
3. Elaborazione grafica (web design) del nuovo portale turistico regionale (www.viaggiareinpuglia.it) e dei canali web e mobile affini;
4. Consulenza qualificata e supervisione tecnica relativamente alla comunicazione della destinazione turistica Puglia.

Si precisa che il servizio richiesto non comprende:

- creazione di un nuovo marchio;
- media strategy, pianificazione media e/o media buying.

La completa descrizione del servizio è contenuta nel capitolato di gara, allegato al presente per farne parte integrante e sostanziale.

ART. 3

DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha validità di due anni a decorrere dalla data di stipulazione del presente contratto.

Si precisa che per quanto riguarda specificatamente il servizio di consulenza, il contratto si deve intendere sottoscritto per la durata di un anno a partire dalla sottoscrizione dello stesso.

ART. 4



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1. Azione 4.1.2. Attività E

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"
Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"

ESECUZIONE DEL CONTRATTO

Tutte le attività connesse al servizio richiesto saranno realizzate dall'Aggiudicatario con la supervisione del Committente.

Si prevede quindi l'organizzazione di una serie di riunioni di lavoro tra le parti alle quali parteciperanno i rappresentanti/responsabili dei settori interessati (almeno n. 6 riunioni in un anno e comunque in base alle necessità di lavoro relative ad ogni singolo progetto).

Tutte le riunioni si terranno di regola presso la sede del Committente, a Bari, ovvero attraverso collegamento telematico (videoconferenza). Le date delle riunioni di lavoro saranno comunicate dal Committente all'Aggiudicatario. Di ogni riunione di lavoro verrà redatto, a cura dell'Aggiudicatario un verbale nel quale saranno elencate le attività che dovranno essere svolte e presentate alle successive riunioni, l'aggiornamento sullo stato dei lavori e sugli eventuali prodotti condivisi e approvati.

La presentazione dei singoli progetti creativi dovrà avvenire in sede di riunione di lavoro. L'Aggiudicatario sarà tenuto ad apportare agli elaborati le eventuali modifiche o nuove elaborazioni che la Committenza dovesse richiedere, senza che questo possa comportare alcuna maggiorazione dei costi.

Tutte le comunicazioni relative alla esecuzione dei servizi dovranno avvenire esclusivamente attraverso email, all'indirizzo del Responsabile della esecuzione indicato dal Committente.

L'Aggiudicatario dovrà indicare un Responsabile delle attività, che sarà unico referente per la Committenza per la esecuzione dei servizi.

ART. 5

DIRITTI DI UTILIZZO ED ESCLUSIVA

2.1 Utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video e brani musicali/tracce audio

Nel caso in cui lo sviluppo dei progetti creativi oggetto del presente bando rendesse necessario l'utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi di diritti da parte di terzi. L'Aggiudicatario dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali. Dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia.

Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità dell'Amministrazione in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

2.2 Diritto di esclusiva.

Pugliapromozione avrà il **diritto d'uso esclusivo** e senza condizione di tutti gli elaborati prodotti durante il periodo contrattuale e rientranti nell'ambito dei servizi oggetto di gara. Il Committente avrà quindi libera e completa disponibilità del materiale.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1. Azione 4.1.2. Attività E

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"
Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"

L'Aggiudicatario dovrà garantire che tutto il materiale creativo prodotto in sede di gara e durante il periodo contrattuale è originale, pienamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina pubblicitaria.

In ogni caso l'Aggiudicatario si impegnerà a tenere la Committenza sollevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia o all'estero, venisse eventualmente avanzata nei confronti della stessa Committenza da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione alla diffusione del materiale realizzato, anche se approvato dal Committente.

Si precisa che a conclusione del contratto, l'aggiudicatario si impegna a fornire, in via esclusiva, a Pugliapromozione l'intero archivio delle produzioni creative (foto, immagini, audio, video, copy,....) su supporto hardware, completo di file di progetto aperti e file definitivi non modificabili.

Tale materiale deve essere accompagnato da liberatoria sull'utilizzo esclusivo organizzato in cartelle, data, campagna e mezzo utilizzato.

Si evidenzia, infine, che Pugliapromozione diventa proprietaria esclusiva e unico utilizzatore del materiale oggetto del presente contratto, e che l'aggiudicatario o terzi, non potranno vantare alcun diritto sullo sfruttamento e utilizzo di esso.

ART. 6

FATTURAZIONE E PAGAMENTI

Il compenso previsto per il servizio in oggetto è pari ad € _____ i.e., ovvero € _____ i.i., secondo l'offerta economica presentata in sede di gara, allegata al presente contratto per farne parte integrante e sostanziale, per l'intera durata contrattuale. E' fatta salva la possibilità di estendere il contratto a norma dell'art. 311 del DPR 207/2011, relativa all'aumento e/o diminuzione di 1/5 del servizio.

A titolo corrispettivo per le prestazioni fornite sono riconosciuti al fornitore i compensi come derivanti dall'offerta economica presentata in sede di gara.

Si precisa, altresì, che questa amministrazione garantisce l'esecuzione e il pagamento dei seguenti servizi meglio specificati dal capitolato d'appalto:

- servizio di ideazione dell'identità visiva generale della destinazione turistica Puglia;
- servizio di elaborazione grafica (web design) del nuovo portale turistico regionale;
- servizio di consulenza qualificata e supervisione tecnica.

Per quanto attiene al servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di sette campagne integrate on/off line in ambito nazionale e internazionale, questa amministrazione garantisce l'esecuzione di almeno una delle predette.

Pertanto nell'offerta economica si richiede il prezzo unitario.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1. Azione 4.1.2. Attività E

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"
Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"

Pugliapromozione, si riserva di variare in aumento e/o in diminuzione le quantità presuntive indicate a seconda dei reali fabbisogni.

I corrispettivi dovuti sono quelli indicati nell'offerta economica e saranno determinati a proprio rischio dal fornitore in base ai propri calcoli, alle proprie indagini ed alle proprie stime.

Al riguardo, si precisa che i prezzi offerti s'intendono comprensivi di tutte le attività di comunque connesse alla erogazione dei servizi ed alla fornitura dei beni di cui al presente capitolato.

Costi della sicurezza pari a euro 0,00 (zero/00). L'attività non comporta rischi di interferenze trattandosi di mera fornitura (art. 26 comma 5 del D.lgs 81/2008 e successive integrazioni e modificazioni e determinazione n. 3 del 05/03/2008 Sicurezza nell'esecuzione degli appalti relativi a servizi e forniture dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavoro, servizi e forniture).

Nel caso in cui venga attivata una convenzione CONSIP, ai sensi dell'art. 26 della legge 23/12/1999 n. 488 e s.m.i., che preveda prezzi CONSIP più bassi rispetto a quelli offerti dalla ditta che risulta provvisoriamente aggiudicataria, è facoltà di questa Amministrazione richiedere alla stessa di adeguare i prezzi offerti in gara a quelli CONSIP.

Si precisa, tuttavia che trattandosi di intervento finanziato nell'ambito P.O. FESR Puglia 2007/2013, i pagamenti sono subordinati all'effettiva e materiale erogazione a Pugliapromozione delle corrispondenti somme da parte della Regione Puglia, Ente finanziatore dell'intervento.

Pertanto, ogni mandato di pagamento in favore dell'assuntore sarà emesso non appena la Regione Puglia avrà provveduto all'accredito delle suddette somme.

Pugliapromozione resta esonerata da qualsiasi responsabilità derivante da eventuali ritardi nell'accredito dei fondi, per cause non ad essa imputabili. Tale clausola si intende automaticamente accettata dalle imprese con la partecipazione alla gara.

Nel caso di revoca del finanziamento da parte della Regione Puglia, l'Aggiudicatario non potrà avere nulla a pretendere, né gli saranno riconosciuti indennizzi o risarcimenti, oltre ai servizi ed alle forniture effettivamente realizzate fino alla data della revoca.

Il pagamento del corrispettivo, è disposto, da parte di Pugliapromozione successivamente al ricevimento di regolare fattura.

Le fatture potranno essere emesse dall'aggiudicatario, su base trimestrale, previa acquisizione da parte del Responsabile dell'esecuzione del "visto" di regolare esecuzione dei servizi resi. Tale dichiarazione va obbligatoriamente allegata alla presentazione della fattura, quale condizione di liquidabilità della stessa.

In conformità delle disposizioni dell'art. 3 della legge 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte Pugliapromozione



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1. Azione 4.1.2. Attività E

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"
Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"

su di un conto dedicato anche non in via esclusiva all'oggetto della presente gara, che dovrà essere opportunamente comunicato.

Le fatture dovranno riportare il numero CIG (48792769EC), il numero CUP (B39E12001270009) la dicitura "Iniziativa finanziata con fondi europei".

Le fatture devono essere intestata a ARET Pugliapromozione - P.zza Aldo Moro, 33/a - Bari (c.f. 93402500727). In caso di mancato rispetto a quanto sopra stabilito, non saranno riconosciuti eventuali interessi moratori.

In caso di ritardo nei pagamenti, il tasso di interesse potrà essere quello di cui alla direttiva europea (BCE + margine del 7%) e non come prevede il D. lgs. 231/2002 (Tasso BCE + 7 punti percentuali).

Nel caso di incompleta o erronea documentazione da parte dell'Aggiudicatario, i termini si intendono sospesi fino all'integrazione e completamento della stessa.

Il pagamento dei corrispettivi viene effettuato, di norma, entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura e previa comunicazione da parte del responsabile dell'esecuzione di visto favorevole. Si precisa che la fatturazione deve essere posticipata rispetto all'erogazione dei servizi oggetto del presente capitolato di appalto.

ART. 7

RESPONSABILITA' ED OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

L'Aggiudicatario è responsabile per ogni parte, nessuna esclusa o riservata, **dell'espletamento dei servizi** di cui innanzi per tutta la durata contrattuale.

L'Aggiudicatario dovrà assicurare la **buona esecuzione** dei servizi, con salvezza del diritto dell'Amministrazione al risarcimento dei danni, anche di immagine, che dovessero essergli arrecati.

Nell'esecuzione del contratto, l'Aggiudicatario sarà tenuto a curare scrupolosamente che i messaggi contenuti nelle campagne pubblicitarie siano conformi a tutte le leggi in Italia e negli ulteriori paesi ove è diretta la comunicazione, nonché a quelle del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria.

L'Aggiudicatario non potrà rifiutarsi di dare immediata esecuzione alle disposizioni del Committente che riguardino il modo di esecuzione dei servizi facendo salva la facoltà di esprimere le proprie motivate riserve.

L'Aggiudicatario dovrà garantire il massimo livello di organizzazione e gestione.

L'Aggiudicatario si impegna, inoltre, ad osservare tutte le leggi, i decreti, i regolamenti, il presente capitolato speciale, in genere, tutte le prescrizioni della P.A.

Oltre a quanto stabilito in precedenza sono a totale carico dell'Aggiudicatario, senza dar luogo ad alcun compenso aggiuntivo a nessun titolo, i seguenti oneri ed obblighi:



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1. Azione 4.1.2. Attività E

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"
Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"

- tutte le spese sostenute per la partecipazione alla presente gara;
- tutte le spese di bollo inerenti agli atti occorrenti per la fornitura del Servizio dal giorno della notifica dell'aggiudicazione della stessa e per tutta la sua durata;
- la ripetizione di quei servizi oggetto del contratto che a giudizio del Committente non risultassero eseguiti a regola d'arte;
- l'obbligo di segnalare per iscritto immediatamente al Committente ogni circostanza o difficoltà relativa alla realizzazione di quanto previsto;
- l'obbligo di riservatezza per tutte le informazioni, concetti, idee, procedimenti, metodi e/o dati tecnici di cui il personale utilizzato dall'Aggiudicatario verrà a conoscenza nello svolgimento del servizio che devono essere considerati riservati e coperti da segreto. In tal senso l'Aggiudicatario si obbliga ad adottare con i propri dipendenti e consulenti tutte le cautele necessarie a tutelare la riservatezza di tali informazioni e/o documentazione;
- l'obbligo di attenersi strettamente al Regolamento Comunitario vigente in tema di informazione e pubblicità degli interventi dei Fondi Strutturali (Reg. (CE) 1828/2006, pubblicato sulla G.U.U.E. L 371 del 27/12/2006, e successive modificazioni ed integrazioni).

L'Aggiudicatario, inoltre, si obbliga a consentire gli opportuni controlli ed ispezioni sulle attività svolte nel contesto del servizio prestato da parte dei funzionari dell'Agenzia o dei funzionari delle autorità regionali e comunitarie.

L'Aggiudicatario è ritenuto responsabile di qualunque danno alle persone e alle cose appartenenti alla Amministrazione appaltante, ai propri dipendenti ed ai terzi e, quindi, l'Amministrazione appaltante si intende sempre sollevata da qualsiasi responsabilità verso i dipendenti ed i terzi per qualunque infortunio o danneggiamento che possa verificarsi durante l'esecuzione dei servizi, tanto se dipendente da violazione alle norme di legge o di capitolato, quanto da insufficiente prudenza, diligenza e previdenza dell'Aggiudicatario.

L'Aggiudicatario deve, perciò, adottare, di propria iniziativa, tutti i provvedimenti ed accorgimenti necessari ed utilizzare diligentemente tutte le opportune precauzioni.

ART. 8

OBBLIGAZIONI DI PUGLIAPROMOZIONE

Pugliapromozione ha l'obbligo di vigilanza sulla corretta esecuzione del contratto, che eserciterà mediante il responsabile dell'esecuzione del contratto.

Pugliapromozione si impegna a fornire alla ditta appaltatrice la collaborazione del proprio personale, tutti gli atti, i documenti e dati necessari per gli adempimenti riguardanti il servizio.

Pugliapromozione si riserva il diritto di chiedere e concordare con l'affidatario modifiche rispetto al progetto esecutivo, anche in corso d'opera, al fine di garantire funzionalità e



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1. Azione 4.1.2. Attività E

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"
Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"

coerenza con la programmazione complessiva delle attività e con le strategie di promozione e valorizzazione turistica dell'Agenzia.

Pugliapromozione, inoltre, si impegna a gestire direttamente il piano di comunicazione regionale e extraregionale delle attività realizzate.

ART. 9

OBBLIGHI PER LA TRASPARENZA

Ai sensi dell'art. 22 della Legge regionale n. 15 del 20 giugno 2008 gli aggiudicatari di bandi e appalti per l'affidamento di opere, forniture e servizi a favore della Regione Puglia e di Pugliapromozione sono tenuti a comunicare alla struttura competente l'elenco delle consulenze e degli incarichi professionali da essi eventualmente affidati per l'esecuzione degli appalti medesimi, comprensivo dei singoli importi corrisposti e del tipo di prestazione eseguita. Detti elenchi saranno tempestivamente pubblicati a cura della stazione appaltante sul portale di Pugliapromozione.

ART. 10

INVARIABILITÀ DEL CORRISPETTIVO

Il corrispettivo offerto in sede di gara non può subire variazioni per tutto il periodo contrattuale, salvo il verificarsi di quanto indicato negli articoli seguenti.

Art. 11

VARIAZIONE DELL'ENTITÀ DEI SERVIZI DA FORNIRE

Sono ammesse varianti in corso d'opera proposte dell'Aggiudicatario, purché scaturenti da motivazioni di carattere tecnico-organizzativo e conformi ai seguenti requisiti minimi:

- abbiano contenuto aggiuntivo, migliorativo e non riduttivo rispetto all'offerta.

Le prestazioni da fornire potranno essere aumentate, ridotte o sospese da parte di Pugliapromozione, per eventuali ulteriori esigenze, fino alla concorrenza di un quinto dell'importo complessivo netto contrattuale, ferme restando le condizioni di aggiudicazione, senza che l'Aggiudicatario possa sollevare eccezioni e/o pretendere indennità aggiuntive.

Pugliapromozione si riserva la facoltà di apportare ai servizi appaltati le variazioni che riterrà più opportune, che non comportino modifiche sostanziali alle azioni del progetto.

Eventuali modifiche dei costi conseguenti alle variazioni apportate saranno determinate sulla base dei costi elementari contenuti nell'offerta ovvero, in mancanza, con riferimento a tariffari nazionali specificamente applicabili ed, in subordine, con riferimento a preventivi comparativi dei costi medesimi.

Art. 12

PROROGHE E SOSPENSIONE DELLE ATTIVITÀ



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1. Azione 4.1.2. Attività E

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"
Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"

Qualora durante l'esecuzione della prestazione, vengano avanzate motivate richieste di proroga da parte dell'Aggiudicatario, queste potranno essere concesse, con apposito provvedimento di Pugliapromozione e su conforme parere dell'amministrazione regionale. Per le sospensioni non spetterà all'Aggiudicatario alcun compenso od indennizzo. La durata della sospensione non sarà calcolata nel computo del termine fissato per l'ultimazione dell'erogazione del servizio.

Art. 13 **CONFORMITÀ**

Tutto quanto forma oggetto del servizio in appalto deve rispettare gli standard di qualità e sicurezza prescritti nelle norme nazionali e comunitarie vigenti.

Ai sensi dell'art. 312 del DPR 207/2010, le prestazioni contrattuali sono soggette a verifica di conformità, al fine di accertarne la regolare esecuzione, rispetto alle condizioni ed ai termini stabiliti nel presente capitolato d'appalto.

Successivamente all'emissione del certificato di verifica di conformità definitivo, si procede al pagamento delle fatture, regolarmente quietanzate.

L'Amministrazione nomina responsabile dell'esecuzione del servizio il dott. Alfredo de Liguori, può procedere alla verifica ispettiva anche a campione, al fine di accertare la piena e corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali rese dall'aggiudicatario a favore di Pugliapromozione.

Art. 14 **CESSIONE DEL CONTRATTO E SUBAPPALTO**

E' vietata la cessione anche parziale del contratto.

Il subappalto è ammesso nel rispetto dell'art. 118 del DLgs 163/06 e s.m.i. e secondo le disposizioni di cui alla SEZIONE XIV, previa autorizzazione di Pugliapromozione, con i seguenti limiti:

- potrà essere effettuato nella misura massima del 30% dell'importo netto contrattuale, a norma dell'art. 141, comma 1, del D.P.R. 554/99 e s.m.i. e dell'art. 118, comma 2, del DLgs 163/06 e s.m.i.;

In sede di offerta, di cui al p.to 24) dell'Istanza di partecipazione, il concorrente deve indicare le parti dell'opera che verranno subappaltate.

Art. 15 **RISCHI**

Pugliapromozione è estranea ai rapporti dell'Aggiudicatario con i terzi e non risponde per i danni contrattuali ed extra contrattuali casualmente riconducibili all'attività del medesimo.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1. Azione 4.1.2. Attività E

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"
Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"

Perciò, l'Aggiudicatario terrà indenne Pugliapromozione nel modo più ampio e senza eccezioni o riserve da ogni diritto, pretesa, molestia che terzi dovessero avanzare per obbligazioni casualmente riconducibili all'attività dell'Aggiudicatario medesimo.

Nel caso in cui a Pugliapromozione fosse richiesto da terzi il pagamento di somme casualmente riconducibili all'attività dell'Aggiudicatario, questi sarà tenuto a pagare direttamente e, comunque, a rimborsare a Pugliapromozione, a prima richiesta e senza poter opporre eccezioni di alcun tipo, quanto la stessa fosse eventualmente costretta a pagare, con facoltà per quest'ultima di rivalersi sui crediti vantati dall'Aggiudicatario o, se insufficienti, sul deposito cauzionale prestato.

L'Aggiudicatario assicura di tenere indenne Pugliapromozione anche nel caso di eventuali pretese di terzi relative a violazioni delle leggi sul diritto d'autore e sulla proprietà intellettuale in generale.

Art. 16

RISOLUZIONE

Pugliapromozione si riserva la facoltà di risolvere il contratto ai sensi degli articoli 1453 e seguenti del Codice Civile, al verificarsi di adempimenti inesatti o parziali, previa diffida ad adempiere.

Pugliapromozione si riserva, altresì, la facoltà di risolvere il contratto, avvalendosi della clausola risolutiva espressa di cui all'art. 1456 del Codice Civile, nei seguenti casi:

- gravi e/o ripetute violazioni agli obblighi contrattuali non eliminate in seguito a diffida formale da parte di Pugliapromozione;
- arbitrario abbandono o sospensione non dipendente da cause di forza maggiore, di tutti o parte dei servizi oggetto del contratto, da parte dell'affidatario;
- cessazione o fallimento dell'affidatario.

Pugliapromozione si riserva, inoltre, di risolvere il contratto, qualora accerti incapacità dell'Aggiudicatario nell'espletare i servizi, evidente negligenza nell'eseguirli o difformità rispetto a quanto previsto nell'offerta tecnica. In tal caso Pugliapromozione si riserva la facoltà, oltre che di agire per ottenere il risarcimento dei danni subiti, anche di operare l'eventuale esecuzione in danno del contratto, al fine di raggiungere il completamento della fornitura di servizi oggetto dell'appalto. Resta sempre salvo il diritto di Pugliapromozione di richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Qualora si verificassero ipotesi di grave inadempimento in pendenza della stipulazione del contratto, Pugliapromozione procederà alla revoca dell'aggiudicazione incamerando la cauzione provvisoria prestata e facendo salva la richiesta di risarcimento dei maggiori danni.

Art. 17



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1. Azione 4.1.2. Attività E

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"
Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"

RECESSO

Pugliapromozione si riserva la facoltà di recedere dal contratto, ai sensi dell'art. 1671 del Codice Civile, in qualunque tempo e fino al termine del servizio.

Tale facoltà verrà esercitata per iscritto mediante l'invio di apposita comunicazione a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento, almeno 15 giorni prima della data del recesso.

In tal caso, Pugliapromozione si obbliga a pagare all'Aggiudicatario un'indennità corrispondente a quanto segue:

- prestazioni già eseguite dallo stesso al momento in cui viene comunicato l'atto di recesso, così come attestate dal verbale di verifica redatto da Pugliapromozione;
- eventuali spese già sostenute dall'Aggiudicatario, opportunamente documentate e riconosciute.

Art. 18

FORO COMPETENTE

Per eventuali controversie che dovessero sorgere per effetto del presente appalto, il foro è quello di Bari, territorialmente competente per sede della stazione appaltante; a tal fine l'Aggiudicatario, per effetto della partecipazione al presente appalto, elegge domicilio speciale presso la segreteria della stazione appaltante.

Art. 19

RINVII

Il presente appalto è disciplinato:

1. dal contratto;
2. dalle clausole contenute nel presente capitolato speciale e nel disciplinare di gara
3. dalle norme del codice civile, in quanto applicabili e non espressamente derogate dalle parti;
4. da ogni altra norma dell'ordinamento a carattere imperativo e non derogabile.

Art. 20

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In ottemperanza delle disposizioni del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si precisa che:

- la raccolta dei dati è finalizzata esclusivamente alla scelta del contraente;
- il trattamento dei dati è effettuato con modalità manuale e/o informatizzata;
- il conferimento dei dati è obbligatorio. L'eventuale rifiuto comporterà la non considerazione dell'offerta e conseguentemente l'impossibilità di aggiudicazione della fornitura;



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1. Azione 4.1.2. Attività E

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"
Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"

- i dati acquisiti potranno essere comunicati a soggetti pubblici per adempimenti di legge, indagini di mercato e a soggetti privati in caso di contenzioso;
- i diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003;
- il titolare e responsabile dei dati è Pugliapromozione.

Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dalla legge e/o dei regolamenti interni.

Di norma, i dati forniti dai concorrenti e dall'Aggiudicatario non rientrano tra i dati classificabili come "sensibili" ai sensi dell'art.4, co 1, lett. d) ed e) del Dlgs 196/2003.

I dati potranno essere comunicati:

- Al personale di Pugliapromozione che cura i procedimenti di gara;
- Ai membri della commissione aggiudicatrice nominata all'uopo per lo svolgimento della gara;
- Alle commissioni di collaudo, ove previste;
- All'Assessorato al Turismo relativamente ai dati forniti dal concorrente aggiudicatario;
- Ad altri concorrenti che facciano richiesta ai documenti di gara nei limiti consentiti dalla legge 7 agosto 1990, n.241 e dall'art.13 del Dlgs 163/2006;

Le informazioni che possono essere trattate sono quelle espressamente previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale specifica, nonché dall'atto aziendale.

Vengono diffusi solo i dati relativi alla graduatoria finale di aggiudicazione, attraverso la pubblicazione della relativa delibera all'albo dell'Ente.

Con riferimento al Dlgs n. 163/2006 (codice in materia di protezione dei dati personali) Pugliapromozione, in qualità di titolare del trattamento dei dati, designa l'Aggiudicatario quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali strettamente inerenti allo svolgimento dei servizi di cui al presente capitolato, la quale accetta tale nomina e si impegna conseguentemente ad operare in ottemperanza alle relative disposizioni normative indicate dal predetto Dlgs e dalle sue eventuali successive modifiche ed integrazioni nonché alle disposizioni emanate da Pugliapromozione in tema di sicurezza e tutela della riservatezza.

Si possono esercitare i diritti, di cui all'art. 7, presentando istanza al Responsabile del trattamento, di Pugliapromozione.

Letto, confermato e sottoscritto in tre originali

Bari,

Letto, approvato e sottoscritto.

Per PUGLIAPROMOZIONE

Dott. Giancarlo Piccirillo

per _____



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1. Azione 4.1.2. Attività E

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"
Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"

Ai sensi dell'art. 1341 e 1342 c.c., si approvano espressamente le clausole "vessatorie" contenute negli artt.....

ALLEGATI:
Xxxxx

Bari, _____ 2012
Letto approvato e sottoscritto.
Per PUGLIAPROMOZIONE

per _____